

---

# Pre Launch Checklist

---



# Wow, du hast es schon fast geschafft! Gratulation zu deiner eigenen Webseite :) Damit auch wirklich alles glatt geht habe ich hier noch eine letzte Checklist für dich <3

### Button Test

Check noch einmal alle Buttons durch, ob alle korrekt verlinkt sind und da hin führen wo sie sollen. Ja ich weiß, soo viel Freude :) Für jeden einzelnen Button und Link!

### Opt-In Test

Stelle sicher, dass die Anmeldungen deiner Abonenten genau da landen, wo du sie haben willst, nämlich in deiner Mailing Liste. Frage auch einen oder zwei Freunde ob sie diesen Test für dich mitmachen können.

### Teste die Verlinkungen in deinem Header Menü

Du möchtest sicher nicht dass deine Besucher frustriert sind, weil sie deine Navigation nicht funktioniert. Checke auch dein Mobile Menü, manchmal gibt es Default Einstellungen, die du noch nicht auf deine Seiten Identität angepasst hast oder die dein Menü unbenutzbar machen.

### Checke dein Footer Menü

Vergewissere dich, dass du deine Datenschutzerklärung und dein Impressum erstellt und verlinkt hast und dass deren Inhalte aktuell sind. Zum Beispiel auf [Juraforum](#) kann man sich beides kostenlos erstellen lassen. Ein guter Rat um auf dem neuesten Stand zu bleiben: Melde dich zu einem Newsletter an um über Neuerungen und Nachbesserungen der Gesetze informiert zu werden.

### Cookie Hinweis eingerichtet?

Die Regelungen rund um die Zustimmung des Nutzers zu Cookies sind derzeit immer noch nicht klar geregelt ([eRecht24](#)). Auf Nummer sicher gehst du wenn deine Datenschutzerklärung DSGVO konform ist und du deine Besucher beim ersten Seitenaufruf über die Verwendung von Cookies per Slide-In, Banner etc. informierst. Aktuell ist eine Einwilligung noch nicht notwendig, es muss also nichts geklickt oder bestätigt werden.

### Allgemeine Einstellungen überprüfen

Stelle sicher, dass der Titel deiner Website und die Tagline korrekt sind (Settings > General). Kontrolliere, dass du Wordpress gesagt hast, welche Seite als „Home“ angezeigt werden soll (Settings > Reading) und sieh auf jeden Fall auch noch einmal nach ob deine Website für Suchmaschinen sichtbar ist (Settings > Reading). Die Crawler werden sich freuen deine Website in ihre Finger zu bekommen ;)

### Google Analytics Setup

Hast du deinen Website-Tracking-Code eingegeben, um mehr Einblicke und Details zu deinen Analysedaten zu erhalten?

## Erscheinungsbild Check in den Suchergebnissen

Check deine Yoast Einstellungen & gehe sicher, dass du deine Website in den Suchergebnissen so auftaucht, wie du es dir vorstellst. (Yoast SEO > Search Appearance) Zum Beispiel kannst du hier die Beschreibung ([Meta Description](#)) anpassen, die auftaucht, wenn deine Website in den Suchergebnissen auftaucht.

## Erscheinungsbild beim Teilen auf Social Media

Lege Seite für Seite fest, welche Informationen auf Social Media angezeigt werden sollen, wenn deine Seiten geteilt werden. Du kannst hier ein Bild, den Titel und eine Beschreibung festlegen. Was aktuell angezeigt wird kannst du einsehen, wenn du auf den [Facebook Sharing Debugger](#) gehst und die URL der Seite eingibst, die du teilen möchtest. Wenn du diese Informationen löschen und dann neue anzeigen lassen willst gehe auf [Batch Invalidator](#) um dort die entsprechende URL der Seite einzugeben und deren Cache Einträge außer Kraft zu setzen. Anschließend kannst du die neuen Informationen in deinem Wordpress Backend eingeben.

## Integrationen von Drittanbietern richtig einbetten

Wenn du z.B. einen Facebook-Pixel oder den Analytics Tracking-Code einfügen willst, kannst du das im Customizer machen (Appearance > Customize > Code). Viele solcher Code Schnipsel werden also in Ihre Header- oder Footer Code eingebaut, achte also darauf, wo du was hinzufügst. Überprüfe die notwendige Positionierung des Schnipsels von Seiten des Anbieters und suche nach Schlüsselwörtern wie „nach dem öffnenden <Body>-Tag“ -> Code geht hier in die Kopfzeile wie beim Facebook-Pixel oder „vor dem schließenden <Body>-Tag“ -> Code geht in die Fußzeile wie beim Analytics Tracking-Code und anderen Analyse Tools.

## Überprüfung des Facebook Pixels

Du kannst dir auch eine Chrom-Erweiterung wie den [Facebook Pixel Helfer](#) hinzufügen, wenn du nicht sicher bist, ob dein Pixel richtig funktioniert. Diese Extension sucht nach Konvertierungs- oder Facebook-Pixeln und gibt dir Echtzeit-Feedback über deren Implementierung. Wenn die Erweiterung in der Leiste grün wird bedeutet das, dass er aktiv ist und funktioniert.

## Lasse 1 oder 2 ANDERE Menschen deine Seite Überprüfen

Rechtschreibfehler, Logikhürden und vieles mehr kann deinem Tunnelblick auf die Webseite verborgen bleiben. Am besten wählst du jemanden der sich mit dem Thema auskennt und jemanden der nichts davon versteht um herauszufinden ob die Informationen und Ziele der Seite trotzdem beim Nutzer ankommen. Verschiedene Perspektiven sind hier Gold wert ;)

**OK, DU BIST BEREIT. KEINE SORGE, DU KANNST WEITERHIN ALLES BEARBEITEN UND ÄNDERN ;) LAUNCH IT BABY! VIEL ERFOLG FÜR DEIN GROßARTIGES PROJEKT! TEILE DEINEN ERFOLGSMOMENT MIT UNS IN DER [COMMUNITY <3](#)**